



Pelatihan Pembuatan Buket Jajanan Dalam Menciptakan Minat Wirausaha Pada Siswa/I SMP IT Darul Hikmah Desa Harapan Baru Kecamatan Sei Lepan Kabupaten Langkat

Enda Lovita Pandiangan¹, Kamaliah², Rizki Pratama³, Dwi Marlina⁴, Sintya Putri⁵,
Murni Agustina⁶, Sri Mulyani⁷, Putri Ardia Pramesti⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Desa Harapan Baru Kecamatan Sei Lepan Kabupaten Langkat

email: prizki284@gmail.com

Abstrak

Berwirausaha merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir untuk kehidupan mereka di masa yang akan datang. Dengan berwirausaha dapat pula membukakan lapangan pekerjaan baru bagi orang-orang yang membutuhkan atau sedang mencari sebuah pekerjaan, selain itu dapat membantu tugas pemerintah dalam mengurangi pertumbuhan pengangguran di negeri ini. Pada zaman modern ini tidak hanya orang-orang dewasa atau tua yang berani untuk memulai bisnis mereka, sekarang banyak terlihat generasi muda yang sudah berani melangkah untuk memulai usaha mereka dan tidak sedikit pula yang dapat meraih kesuksesan di usia muda. Banyak kita lihat disekitar kita usaha-usaha yang ternyata di pelopori oleh anak muda yang notebene masih menempuh pendidikan mereka. Entah itu usaha makanan, fashion, motivator dan lain sebagainya.

Kata kunci: Pembuatan Buket Jajanan, Minat, Wirausaha

Abstract

Entrepreneurship is one way for someone to work and pursue a career for their life in the future. Entrepreneurship can also open new jobs for people who need or are looking for a job, besides that it can help the government's task of reducing unemployment growth in this country. In this modern era, it's not only adults or old people who dare to start their businesses, now there are many young people who have the courage to take steps to start their businesses and not a few who can achieve success at a young age. We see a lot around us of efforts that were pioneered by young people who are still pursuing their education. Whether it's a food business, fashion, motivator and so on.

Keywords: Making a Snack Bouquet, Interest, Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Kewirausahaan (entrepreneurship) adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (ability), dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya. Kewirausahaan merupakan hasil dari suatu disiplin ilmu tersendiri, memiliki proses sistematis, penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang di pasar. Dalam buku Entrepreneurial Finance oleh J. Leach Ronald Melicher bahwa kewirausahaan adalah sebuah proses dalam merubah ide menjadi kesempatan

komersil dan menciptakan nilai (harga) "Process of changing ideas into commercial opportunities and creating value.

Wirausaha adalah kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumberdaya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat dan mengambil keuntungan dalam rangka meraih sukses. Peter Drucker berkata bahwa wirausaha tidak mencari resiko, mereka mencari peluang.

Bisnis diartikan sebagai usaha untuk memperoleh keuntungan sesuai tujuan dan target dalam berbagai bidang, baik dilihat dari segi kuantitas, kualitas maupun waktunya. Keuntungan merupakan tujuan utama dalam dunia bisnis baik jangka pendek maupun jangka panjang. Keuntungan yang dimaksud adalah keuntungan finansial. Besarnya keuntungan ditetapkan sesuai target dan batas waktunya. (Purwana dan Hidayat, 2016:2). Di zaman yang modern ini teknologi sudah semakin canggih. Banyak masyarakat yang memilih hal-hal yang instant. Mereka cenderung malas untuk memulai sesuatu yang baru untuk berbisnis. Misalnya dalam berkarya, banyak masyarakat yang tidak tahu bagaimana cara mengembangkan potensi berkaryanya. Saat mereka ingin membuat suatu karya mereka selalu meniru karya orang lain. Mereka tidak mau menciptakan hasil karya yang sesuai dengan pemikiran mereka sendiri atau imajinasi mereka sendiri. Prakarya tidak memandang sebuah karya itu jelek atau bagus, namun dilihat dari bentuk karya yang berbeda dari yang lainnya. Maka itu disebut suatu karya yang bagus.

Umumnya hadiah merupakan hal yang sangat diinginkan oleh setiap orang. Banyak bermacam-macam jenis hadiah yang ditawarkan sekarang ini, mulai dari jam, tas, baju, bunga dan sebagainya. Hadiah bunga contohnya, dapat diberikan pada saat ulang tahun, wisuda, anniversary dan lain-lain. Tapi bunga asli biasanya tidak bertahan lama, dan ketika sudah layu bunga tersebut akan dibuang. Bunga tersebut tidak dapat dipajang dan dijadikan kenang-kenangan. Hadiah tersebut lama kelamaan sudah dianggap biasa. Sekarang Orang-orang butuh hal kreatif yang dianggap beda dari yang lainnya. Oleh karena itu, orang-orang sekarang banyak mencari hal yang kreatif dan dapat bertahan lama. Disini kami membuat ide untuk menjual buket bunga yang menggantikan Bunga asli tersebut dengan bunga dari kertas karton, dengan begitu bunga yang dijadikan sebagai hadiah tersebut dapat bertahan lama.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan bersifat Analisis Deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Kegiatan workshop pembuatan buket dilaksanakan pada tanggal 06 april 2023, berlokasi di SMP IT Darul Hikmah Desa Harapan Baru, Kecamatan Sei Lapan. Selama kegiatan workshop berlangsung metode yang di pakai, yaitu:

1. Metode Ceramah: Metode ceramah digunakan untuk menyampaikan informasi faktual yang meliputi prinsip, konsep, ide, dan semua pengetahuan teoritis tentang topik tertentu. Penyampain materi melalui metode ceramah kepada audiens, sehingga audiens

dapat mengetahui serta mampu memahami apa yang dijelaskan oleh pemateri tentang pelatihan pembuatan buket Untuk Meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha.

2. Diskusi/ Tanya jawab : Metode diskusi dapat pula diartikan sebagai siasat "penyampaian" bahan ajar yang melibatkan audiens untuk membicarakan dan menemukan alternatif pemecahan suatu topik pembahasan yang bersifat prob-lematis. Pemateri, audiens, memiliki perhatian yang sama dalam topik yang dibicarakan dalam diskusi.

HASIL PEMBAHASAN

Kegiatan workshop pembuatan buket ini dilaksanakan oleh waktu yang di tentukan. Workshop ini di hadiri oleh siswa/I SMP IT Darul Hikmah desa Harapan Baru, Kecamatan Sei Lelan. Dalam kegiatan ini pemateri menjelaskan mengenai cara pembuatan buket untuk meningkatkan minat berwirausaha, wirausaha adalah kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumberdaya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat dan mengambil keuntungan dalam rangka meraih sukses.

Kewirausahaan dilihat dari sumber daya yang ada di dalamnya adalah seseorang yang membawa sumber daya berupa tenaga kerja, material, dan asset lainnya pada suatu kombinasi yang menambahkan nilai yang lebih besar daripada sebelumnya dan juga dilekatkan pada orang yang membawa perubahan, inovasi, dan aturan baru. Kewirausahaan dalam arti proses yang dinamis adalah kewirausahaan merupakan sebuah proses mengkreasikan dengan menambahkan nilai sesuatu yang dicapai melalui usaha keras dan waktu yang tepat dengan memperkirakan dana pendukung, fisik, dan resiko social, dan akan menerima reward yang berupa keuangan dan kepuasan serta kemandirian personal.

Kewirausahaan dapat diajarkan dan dikembangkan di Sekolah-sekolah Dasar, Sekolah Menengah, Perguruan Tinggi, dan diberbagai kursus bisnis. Di dalam pelajaran Kewirausahaan, para siswa diajari dan ditanamkan sikap-sikap perilaku untuk membuka bisnis, agar mereka menjadi seorang wirausaha yang berbakat. Agar lebih jelas, dibawah ini diuraikan tujuan dari kewirausahaan, sebagai berikut:

1. Meningkatkan jumlah para wirausaha yang berkualitas.
2. Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausaha untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
3. Membudayakan semangat sikap, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan di kalangan pelajar dan masyarakat yang mampu, handal, dan unggul.
4. Menumbuh-kembangkan kesadaran dan orientasi Kewirausahaan yang tangguh dan kuat terhadap para siswa dan masyarakat.

Adapun beberapa dokumentasi kegiatan sosialisasi dilaksanakan, sebagai berikut:



Gambar 1. Sosialisasi menjelaskan materi pembuatan buket jajanan kepada siswa/i SMP IT Darul Hikmah Desa Harapan Baru Kec. Sei Lelan.



Gambar 2. Penyerahan piala pemenang karya buket terbaik oleh siswa/i SMP IT Darul Hikmah Desa Harapan Baru Kec. Sei Lelan.



Gambar 3. Foto Bersama dengan seluruh peserta workshop yang diadakan di SMP IT Darul Hikmah Desa Harapan Baru Kec. Sei Lelan

KESIMPULAN

Terlaksananya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan dapat menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda sehingga seorang wirausaha adalah orang yang pandai menangkap peluang dan mau mengerjakan peluang tersebut sebagai suatu kesempatan untuk berkiprah mengimplementasikan gagasannya.

Dalam workshop pembuatan buket ini semoga minat anak-anak muda bisa berkembang dan menciptakan usaha agar membangkitkan peluang kesuksesan di masa yang akan di bidang wirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan ini kami dari Posko III KKN STAI-JM Tanjung Pura 2023 berterima kasih kepada pihak kampus STAI-JM Tanjung Pura Langkat dan kepala sekolah SMP IT Darul Hikmah yang telah mensupport Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat sehingga kami mahasiswa KKN dengan dosen supervisor dapat melakukan dan melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Adapun kegiatan laporan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan bentuk kepedulian pendidik demi kemajuan pendidikan dan pembelajaran pada anak dan pendidik. Evaluasi kegiatan pengabdian dilakukan dengan memberikan saran dan masukan dalam diskusi pada saat pelatihan dilaksanakan. Semoga kerjasama yang telah terjalin selama ini semakin meningkat dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya kepada kita sekalian.

PUSTAKA

Ronald Melicher. J. Leach. (2011). *Entrepreneurial Finance*. New York: Cengage Learning.

Purwana, Hidayat, (2016) Keuntungan yang dimaksud adalah keuntungan finansial. Besarnya keuntungan ditetapkan sesuai target dan batas waktunya. *Study Kelayakan bisnis*, 2(3) 65

Fadiati, A., Purwana, D., & Maulida, E. (2008). *Wirausaha: Jalur Cepat Menuju Sukses*. Jakarta: UNJ Press.

Madura, Jeff. (2007). *Introduction To Business*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Ali, M., & Sari, D. O. (2013). Pelatihan Kerajinan Tangan Dari kertas buket Sebagai Pemberdayaan. *Seri Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 137