



**YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT**

JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Strategi Manajemen Humas Pendidikan Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat

Rio Febryan¹, Diani Syahfitri²

^{1,2} STAI Jam'iyah Mahmudiyah Langkat, Indonesia

Email : riopadangtualang@gmail.com

Abstract :

The main problem that influences the implementation of accepting new students using the zoning system is the unequal distribution of schools in each sub-district and sub-district, while in many areas the zoning division was initially based on the sub-district administrative area. The lack of socialization of the system for accepting new students to prospective students and their parents, giving rise to confusion. This type of research uses a qualitative approach. The subjects of this research were Madrasah heads and Islamic religious teachers. Method of collecting data by means of observation, interviews and documentation. The analysis technique goes through the stages of the data collection process, data reduction, data presentation and conclusion presentation. The results of the research show that public relations planning in improving the quality of new student admissions can be demonstrated by the presence of public relations planning in increasing the acceptance of new students at Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat can be demonstrated by: (a) socializing from the MTS/SMP level and distributing brochures (b) planning student level competitions, and (c) creating a concept for planning a Ramadhan safari program or da'wah safari. Public Relations Implementation Also carries out programs in the form of Al-Quran recitation class coaching activities for MTQ competitions and Ramadhan safari programs and da'wah safari programs precisely on the 10th night of Ramadhan from mosque to mosque in villages around Besilam Village and throughout Tanjung Pura sub-district. The aim of the Ramadhan Safari Program and missionary safari program is as a form of spreading the word of Islam. This Safari is also a form of promotion for the Taajussalaam Langkat Modern Islamic Boarding School Madrasah Aliyah, especially ahead of the Acceptance of New Students. The social media used is online media, namely in the form of social media such as Instagram, YouTube, Facebook and Islamic boarding school websites.

Keywords : *Public Relations Management, Student Acceptance*

Abstrak :

Permasalahan utama yang memengaruhi penerapan penerimaan peserta didik baru dengan sistem zonasi yaitu penyebaran sekolah yang tidak merata di tiap kecamatan kelurahan, sementara banyak daerah yang pembagian zonasi pada awalnya, di dasarkan pada wilayah administrasi kecamatan. Minimnya sosialisasi sistem penerimaan peserta didik baru ke para calon peserta didik dan orangtuanya, sehingga menimbulkan kebingungan Jenis Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah kepala Madrasah dan guru agama Islam. Metode Pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis dengan melalui tahapan proses pengumpulan data, mereduksi data, penyajian data dan penyajian kesimpulan. Hasil penelitian bahwa Perencanaan humas dalam peningkatan kualitas penerimaan peserta didik baru dapat ditunjukkan dengan adanya perencanaan humas dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat dapat ditunjukkan dengan cara: (a) mensosialisasikan dari tingkat MTS/SMP serta menyebarkan brosur (b) merencanakan pertandingan tingkat pelajar, dan (c) membuat konsep perencanaan program safari ramadhan atau safari dakwah. Pelaksanaan Humas Juga melaksanakan program berupa Kegiatan pembinaan kelas tilawah al quran untuk perlombaan MTQ dan program safari ramadhan dan program safari dakwah



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

tepatnya di pada pada Malam ke-10 Ramadhan dari masjid ke masjid di perdesaan sekitar Desa Besilam dan seluruh kecamatan Tanjung Pura. Tujuan program Program Safari Ramadhan dan safari dakwah ini sebagai bentuk syiar Islam, Safari ini juga merupakan bentuk promosi Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat, apalagi menjelang Penerimaan Peserta Didik Baru. Media Sosial yang digunakan adalah media online yaitu dalam bentuk media sosial seperti instagram, youtube, facebook dan website pondok pesantren.

Kata Kunci: *Manajemen Humas, Penerimaan Peserta Didik*

PENDAHULUAN

Setiap kegiatan dalam lembaga pendidikan membutuhkan manajemen, begitupun juga dengan kegiatan dalam menjalin hubungan dengan publik atau kegiatan hubungan masyarakat (Humas). Manajemen sendiri, banyak diartikan sebagai ilmu dan seni untuk mencapai tujuan melalui orang lain (Nasution, 2010).

Manajemen hanya dapat dilaksanakan apabila dalam pencapaian tujuan, tidak hanya dilakukan oleh satu orang, tetapi juga dilakukan lebih dari satu orang. Kegiatan dalam menjalin hubungan dengan publik atau hubungan masyarakat (humas) sangatlah penting. Maka dari itu, sebuah lembaga pendidikan harus memiliki bidang manajemen humas tersendiri.

Humas dapat diartikan sebagai suatu kegiatan usaha yang berencana yang menyangkut iktikad baik, rasa simpati, saling mengerti untuk memperoleh pengakuan, penerimaan, dan dukungan masyarakat melalui komunikasi dan sarana lain (media massa) untuk mencapai kemanfaatan dan kesepakatan bersama (Multono, 2017). Manajemen humas merupakan kegiatan yang melibatkan publik internal (kepala sekolah, guru, staff) dan melibatkan publik eksternal (masyarakat, wali murid). Jadi, humas adalah suatu rangkaian kegiatan yang diorganisasi sedemikian rupa sebagai suatu rangkaian kampanye atau program terpadu, dan semuanya itu berlangsung secara berkesinambungan dan teratur.

Salah satu peran dari manajemen humas pada lembaga pendidikan yaitu melakukan kegiatan penerimaan peserta didik baru. Manajemen humas harus mampu menciptakan dan menjalin komunikasi antara lembaga pendidikan yang diwakilinya dengan masyarakat serta memiliki kemampuan melayani masyarakat dengan sebaik mungkin.³ Maka dari itu, manajemen humas dalam fungsinya yaitu mengadakan strategi dalam meningkatkan jumlah penerimaan peserta didik baru. Manajemen humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru, berfungsi untuk memperkenalkan lembaga kepada masyarakat dan menarik minat masyarakat juga dapat dilakukan dengan kegiatan langsung dan kegiatan tidak langsung (Purwanto, 2019).

Penerimaan peserta didik baru merupakan salah satu kegiatan yang pertama di sekolah, baik di tingkat sekolah dasar, maupun di tingkat perguruan tinggi (Badrudin, 2014). Pengelolaan penerimaan peserta didik baru oleh manajemen humas hendaknya dilakukan dengan perencanaan yang matang. Adapun langkah-langkah dalam penerimaan peserta didik baru yang dilakukan oleh manajemen humas secara garis besar yaitu, membentuk panitia, menentukan syarat pendaftaran



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

calon peserta didik, menyediakan formulir pendaftaran, mengumumkan penerimaan pendaftaran, menyediakan buku pendaftaran, dan menentukan waktu pendaftaran.

Pelaksanaan penerimaan peserta didik baru tak pernah lepas dari persoalan, Komisioner Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) Bidang Pendidikan, Retno Listyarti mengatakan dari hasil analisis KPAI Bidang Pendidikan atas proses Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di sekolah negeri dengan sistem zonasi pada tahun 2018-2019, terdapat beberapa permasalahan utama yang memengaruhi penerapan PPDB sistem zonasi yaitu penyebaran sekolah negeri yang tidak merata di tiap kecamatan dan kelurahan, sementara banyak daerah yang pembagian zonasi pada awalnya, di dasarkan pada wilayah administrasi kecamatan juga minimnya sosialisasi sistem PPDB ke para calon peserta didik dan orangtuanya, sehingga menimbulkan kebingungan. Sosialisasi seharusnya dilakukan secara terstruktur dan sistematis.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2005) mendefinisikan, metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Menurut mereka, pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara holistik (utuh). Jadi dalam hal ini tidak boleh mengisolasi individu atau organisasi ke dalam variabel atau hipotesis, tetapi perlu memandangnya sebagai bagian dari sesuatu keutuhan”.

Adapun yang menjadi sumber data primer penelitian ini adalah Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah. Staff, serta Siswa Madrasah Aliyah Pesantren Modern Taajussalaam Langkat. Sedangkan Sumber data sekunder bersumber dari literatur yang mempunyai korelasi antara judul dan pembahasan penelitian ini seperti buku, jurnal, catatan, dan dokumen. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini ialah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

TEMUAN DAN HASIL PENELITIAN

Perencanaan merupakan tahap yang cukup penting, karena menghubungkan kegiatan komunikasi dengan kepentingan organisasi dalam sebuah lembaga. Pada dasarnya peran dari bagian hubungan masyarakat (HUMAS) ini adalah sebagai penghubung yang nantinya akan berguna untuk membangun suatu kerja sama dengan masyarakat. Demikian peran humas dalam sebuah lembaga sangat penting serta dibutuhkan terutama dalam kegiatan promosi penerimaan peserta didik baru. Humas madrasah aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat diharapkan harus bisa membuat perencanaan dengan baik dan matang agar nantinya dapat bersaing dengan sekolah lain sehingga akan menarik minat calon peserta didik baru (Usman, 2006).

Proses perencanaan kegiatan humas sekolah, semua pihak pengelola sekolah merencanakan program kerja atau kegiatan sekolah yang akan dilaksanakan. Sebelum merencanakan sebuah



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

program kegiatan, sekolah telah mempunyai tujuan yang baik dan jelas. Semua program kegiatan sekolah selalu mempunyai tujuan yang berhubungan dengan semua aspek peningkatan. Dengan adanya perencanaan yang baik dan rinci akan mempermudah pelaksanaan dan mencapai tujuan yang diharapkan. Bagi sekolah mengadakan event merupakan praktik seperti halnya perusahaan dijalankan (Soetapa, 2007). Sekolah dapat memperoleh banyak manfaat selain bentuk promosi melalui komunikasi pemasaran, juga upaya pembentukan citra atau reputasi lembaga. Reputasi yang terus diperbaiki dan dipertahankan akan menjadi identitas dan akan menciptakan identitas yang bertahan lama.

Salah satu perencanaan humas dalam peningkatan kualitas penerimaan peserta didik baru dapat ditunjukkan dengan adanya perencanaan humas dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat dapat ditunjukkan dengan cara: (a) mensosialisasikan dari tingkat MTS/SMP serta menyebarkan brosur (b) merencanakan pertandingan tingkat pelajar, dan (c) membuat konsep perencanaan program safari ramadhan atau safari dakwah.

Disamping itu dari pihak Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat juga harus terus berupaya memperbaiki dan meningkatkan lagi prestasi akademik maupun non akademik yang sudah pernah diraih sebelumnya serta harus melengkapi kekurangan-kekurangan dari sarana prasarana seperti ruangan kelas, perpustakaan serta tenaga pendidik demi kenyamanan proses belajar mengajar serta Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat bisa melahirkan alumni-alumni yang berkualitas sehingga menarik minat calon peserta didik yang ingin menempuh pendidikan di madrasah tersebut.

Perencanaan humas dalam penerimaan peserta didik di Madrasah Aliyah pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat dengan cara yang bervariasi. Media yang digunakan sebagai pemasaran adalah media online dan offline. Langkah-langkah yang dilakukan dalam strategi pemasaran ini antara lain pembentukan tim, pembagian tugas (Humas dan guru-guru) ke dalam bidang, segmentasi target, penyusunan anggaran. Media online yang digunakan antara lain: website Pesantren Modern Taajussalaam Langkat, instagram, youtube, facebook, dan lainnya.

Memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Twitter dapat membantu sekolah mencapai audiens yang lebih luas. Dengan mengunggah konten yang menarik dan relevan, Madrasah Aliyah Pesantren Modern Taajussalaam Langkat kepada masyarakat dapat membangun komunitas online yang aktif dan berinteraksi dengan calon peserta didik baru.

Humas merupakan bagian terpenting dalam suatu lembaga pendidikan Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat. Tugas humas juga berusaha menciptakan agar organisasinya kondusif. Humas sendiri harus bisa melaksanakan dan menerapkan manajemen



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853
Email: idarahattalim212@gmail.com

humas ini agar lebih baik dari sebelumnya dan bisa menarik minat peserta didik baru yang lebih banyak lagi dari sebelumnya.

Pelaksanaan adalah tindakan-tindakan yang dilakukan oleh pihak-pihak yang berwenang atau berkepentingan baik pemerintah maupun swasta yang bertujuan untuk mewujudkan cita-cita/tujuan yang telah ditetapkan. Penggunaan baliho sebagai media promosi dengan memberikan informasi berupa tulisan serta gambar yang menarik atau keunggulan dari lembaga pendidikan, yang biasanya terdapat di depan sekolah dan ada pula yang terpajang dipinggir-pinggir jalan. Hal tersebut dilakukan agar dapat menarik perhatian masyarakat supaya masyarakat memiliki minat terhadap program-program unggulan yang sudah ditawarkan melalui media cetak berupa baliho (Hikmat, 2009).

Pelaksanaan humas berperan sebagai penghubung bagi lembaga pendidikan dengan masyarakat dalam memperkenalkan lembaga yang dikelolanya seperti memperkenalkan program-program unggulan yang akan dicapai. Dengan mempromosikan lembaganya kepada masyarakat agar masyarakat percaya dan yakin untuk menyekolahkan anaknya di lembaga tersebut. Sehingga program-program yang telah dilaksanakannya dapat berhasil dicapai.

Pelaksanaan dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru dapat dilaksanakan dengan pemasangan spanduk di depan madrasah. Dengan pemasangan spanduk ini untuk dapat memberikan informasi kepada masyarakat yang ada di sekitar Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat serta masyarakat luar, bahwa telah dibuka pendaftaran siswa baru. Hal ini bertujuan untuk menarik minat masyarakat yang ada di sekitar Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat dan masyarakat luar sehingga dapat mendaftarkan anaknya untuk melanjutkan sekolah di Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat.

Program unggulan humas Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat adalah program yang dikembangkan untuk mencapai keunggulan dan keluaran (output) pendidikannya. Keunggulan program madrasah itu berbeda-beda, tergantung kepala madrasah yang mengelola dan guru sebagai pengarah dalam rangka peserta didik melakukan reformasi kurikulum sehingga bersifat terbuka untuk memenuhi berbagai kebutuhan mulai dari menanamkan wawasan keteladanan, komitmen dan disiplin.

Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat telah memiliki ciri khas yang bisa diunggulkan dengan adanya program-program unggulan berupa Kegiatan pembinaan kelas tilawah al quran untuk perlombaan MTQ. Humas Juga melaksanakan program program safari ramadhan dan program safari dakwah tepatnya di pada pada Malam ke-10 Ramadhan dari masjid ke masjid di perdesaan sekitar Desa Besilam dan seluruh kecamatan Tanjung Pura. Program Safari Ramadhan diawali dengan Bukber dan Shalat Maghrib secara berjama'ah, kemudian melanjutkan Safari yang diisi dengan Shalat Isya. Tujuan program Program Safari



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Ramadhan dan safari dakwah ini sebagai bentuk syiar Islam, Safari ini juga merupakan bentuk promosi Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat, apatah lagi menjelang Penerimaan Peserta Didik Baru.

Adanya media sosial tidak lagi hanya untuk ajang bersosialisasi antar personal saja melainkan sudah menjadi ajang promosi dalam suatu lembaga pendidikan. Sekarang media sosial berkembang luas dari porsinya. Media sosial yang saat ini menjadi favorit masyarakat untuk membantu terutama dalam mempromosikan lembaga pendidikan. Media sosial adalah media untuk interaksi sosial, dengan menggunakan teknik komunikasi yang sangat mudah. Media sosial merupakan perpaduan teknologi dan interaksi sosial dengan jejaring sosial terbesar antara lain facebook, myspace, dan twitter (Jamal, 2011).

Pelaksanaan humas Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam melaksanakan promosi yaitu dalam bentuk media sosial seperti instagram, youtube, facebook dan web. Dengan menggunakan media sosial dalam mempromosikan Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam sangat berpengaruh sekali, karena dengan adanya media sosial yang nantinya akan ditunjukkan pada semua orang agar lebih banyak yang mengetahui keunggulan dan kelebihan dari Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam serta tahu apa yang ada di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam itu nyata tidak dibuat-buat.

Kegiatan setelah pelaksanaan adalah kegiatan evaluasi, Evaluasi sangat dibutuhkan humas dalam setiap kegiatan yang telah dijalankan sehingga akan dapat mengetahui hambatan-hambatan yang mungkin terjadi dalam proses pelaksanaan kegiatan kehumasan. Untuk menjamin bahwa apa yang telah dijalankan tersebut sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Evaluasi penerimaan peserta didik baru dilaksanakan pada setiap akhir program penerimaan peserta didik baru. Hal ini dilakukan untuk mengetahui hasil jumlah peserta didik sementara yang didapatkan, pada kuantitas atau jumlah siswa yang didapat dalam kurun waktu tertentu. Sementara evaluasi program dilakukan pada setiap program penerimaan peserta didik baru usai dalam rapat atau yang disebut dengan rapat penutupan penerimaan peserta didik baru. Hal ini pun juga selaras dengan hasil deskripsi data sebelumnya, bahwa pelaksanaan evaluasi penerimaan peserta didik baru dapat terjadwal sesuai jadwal yang ditentukan, Jadi untuk waktu pelaksanaan evaluasinya setelah selesai pada pelaksanaan kegiatan penerimaan peserta didik baru (Asf, 2017).

Sebelum evaluasi, selama pelaksanaan program diadakan monitoring yang dilakukan langsung oleh kepala sekolah sebagai penanggung jawab kepada panitianya. Kegiatan monitoring yang dilakukan untuk mengetahui *progress* kegiatan sehingga ketika terdapat beberapa kendala dapat dilakukan langkah perbaikan saat itu juga. Adapun mengevaluasi adalah para panitia kegiatan termasuk di dalamnya kepala sekolah, Hal ini pun juga selaras dengan hasil deskripsi data sebelumnya, bahwa dalam kerlibatan dengan pihak internal guru dan staff Madrasah Aliyah Pondok



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Pesantren Modern Taajussalaam sangat antusias sekali dalam pelaksanaan evaluasi program humas dan semuanya dapat terlibat dalam rapat evaluasi penerimaan peserta didik baru. Guru dan seluruh staff. Pelaksanaan evaluasi terkait dengan promosi penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah Pesantren Taajussalaam Langkat dapat terjadwal sesuai jadwal yang ditentukan, jadi untuk waktu pelaksanaan evaluasinya setelah selesai pada pelaksanaan kegiatan.

Evaluasi sangat dibutuhkan humas dalam setiap kegiatan yang telah dijalankan sehingga akan dapat mengetahui hambatan-hambatan yang mungkin terjadi dalam proses pelaksanaan kegiatan kehumasan. Terlebih bagi Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam melalui evaluasi akan dapat mengetahui tingkat kemajuan kegiatan, tingkat pencapaian berdasarkan tujuan. Hal ini yang perlu dilakukan dalam mempromosikan penerimaan peserta didik baru dalam suatu lembaga pendidikan. Dengan adanya evaluasi tersebut, akan mengetahui tindak lanjut berikutnya untuk mencapai program kegiatan yang sesuai dengan harapan sekolah.

SIMPULAN

Perencanaan humas dalam peningkatan kualitas penerimaan peserta didik baru dapat ditunjukkan dengan adanya perencanaan humas dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat dapat ditunjukkan dengan cara: (a) mensosialisasikan dari tingkat MTS/SMP serta menyebarkan brosur (b) merencanakan pertandingan tingkat pelajar, dan (c) membuat konsep perencanaan program safari ramadhan atau safari dakwah. Disamping itu dari pihak Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat juga harus terus berupaya memperbaiki dan meningkatkan lagi prestasi akademik maupun non akademik yang sudah pernah diraih sebelumnya serta harus melengkapi kekurangan-kekurangan dari sarana prasarana seperti ruangan kelas, perpustakaan serta tenaga pendidik demi kenyamanan proses belajar mengajar serta Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat bisa melahirkan alumni-alumni yang berkualitas sehingga menarik minat calon peserta didik yang ingin menempuh pendidikan di madrasah tersebut.

Pelaksanaan dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru dapat dilaksanakan dengan pemasangan spanduk di depan madrasah. Dengan pemasangan spanduk ini untuk dapat memberikan informasi kepada masyarakat yang ada di sekitar Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam Langkat serta masyarakat luar, bahwa telah dibuka pendaftaran siswa baru. Humas juga melaksanakan program berupa Kegiatan pembinaan kelas tilawah al quran untuk perlombaan MTQ dan program safari ramadhan dan program safari dakwah tepatnya di pada pada Malam ke-10 Ramadhan dari masjid ke masjid di perdesaan sekitar Desa Besilam dan seluruh kecamatan Tanjung Pura. Tujuan program Program Safari Ramadhan dan safari dakwah ini sebagai bentuk syiar Islam, Safari ini juga merupakan bentuk promosi Madrasah Aliyah Pondok Pesantren



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarabattalim212@gmail.com

Modern Taajussalaam Langkat, apatah lagi menjelang Penerimaan Peserta Didik Baru. Pelaksanaan humas Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam melaksanakan promosi melalui media online yaitu dalam bentuk media sosial seperti instagram, youtube, facebook dan web.

Evaluasi penerimaan peserta didik baru dilaksanakan pada setiap akhir program penerimaan peserta didik baru. Hal ini dilakukan untuk mengetahui hasil jumlah peserta didik sementara yang didapatkan, pada kuantitas atau jumlah siswa yang didapat dalam kurun waktu tertentu. Sementara evaluasi program dilakukan pada setiap program penerimaan peserta didik baru usai dalam rapat atau yang disebut dengan rapat penutupan penerimaan peserta didik baru. Hal ini pun juga selaras dengan hasil deskripsi data sebelumnya, bahwa pelaksanaan evaluasi penerimaan peserta didik baru dapat terjadwal sesuai jadwal yang ditentukan, Jadi untuk waktu pelaksanaan evaluasinya setelah selesai pada pelaksanaan kegiatan penerimaan peserta didik baru. Hal ini terbukti dengan kerlibatan dengan pihak internal guru dan staff Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalaam sangat antusias sekali dalam pelaksanaan evaluasi program humas dan semuanya dapat terlibat dalam rapat evaluasi penerimaan peserta didik baru. guru dan seluruh staff.

REFERENSI

- Asf, Jasmani. (2017). *Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Asmani, Jamal. (2011). *Manajemen Pengelolaan dan kepemimpinan Profesional*. Yogyakarta: Diva Press.
- Badrudin. (2014). *Manajemen Peserta Didik*, Jakarta: PT Indeks.
- Hikmat. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyono. (2017). *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nasution, Zulkarnain. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*, Malang: UMM Press.
- Purwanto, M. Ngalm. (2019). *Manajemen Humas sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soetapa, Hendayat dan Wasty Sumanto. (2007). *Pengantar Operasional Administrasi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Usman, H. (2006). *Manajemen, Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.