



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Strategi Kepemimpinan dalam Pengelolaan Promosi Pendidikan Unggulan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura

Ashari

STAI Jamaiah Mahmudiyah, Tanjung Pura

Email: ashari232@gmail.com

Abstract :

This research aims to describe leadership strategies in managing the promotion of superior education at the Babussalam Modern Islamic Boarding School, Tanjung Pura. This research is descriptive qualitative research and data collection was carried out by conducting direct observations, namely: observation, interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and then drawing conclusions. The results of the research explain that the superior educational programs offered by the Babussalam Tanjung Pura Modern Islamic Boarding School are religious development programs, village entry student programs, study tour programs, student skills programs, self-development for students, Indonesian Arabic and English language programs. The leadership strategy in creating superior education at the Babussalam Tanjung Pura Modern Islamic Boarding School is strict selection of prospective students, having teaching staff appropriate to their field, creating programs that make the Modern Islamic Boarding School superior, having a training program for teachers, the Modern Islamic Boarding School must have clear vision and mission, as well as good communication between leadership and members. Promotion of education carried out at the Babussalam Tanjung Pura Modern Islamic Boarding School is by distributing brochures, making billboards, holding promotional events at other schools, making discount promos, word of mouth promotions and promotions on social media. The Islamic boarding school leadership strategy in managing the promotion of superior education at the Babussalam Tanjung Pura Modern Islamic Boarding School is to socialize the concept of an effective and efficient school, carry out target analysis, prepare school plans, carry out evaluations and look for new targets.

Keywords: *Leadership Strategy, Promotion of Superior Education.*

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kepemimpinan dalam pengelolaan promosi pendidikan unggulan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data kemudian menarik kesimpulan. Hasil penelitian menjelaskan bahwa program pendidikan unggulan yang ditawarkan yaitu program pengembangan keagamaan, program santri masuk desa, program study tour, program keterampilan santri, pengembangan diri bagi santri, program bahasa Indonesia bahasa Arab dan bahasa Inggris. Strategi kepemimpinan dalam menciptakan pendidikan yang unggul di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung pura yaitu seleksi calon santri dengan ketat, memiliki tenaga pendidik yang sesuai dengan bidangnya, membuat program yang membuat Pondok Pesantren Modern menjadi unggul, adanya program pelatihan untuk guru, Pondok Pesantren Modern harus memiliki visi dan misi yang jelas, serta komunikasi yang baik antara pimpinan dan anggota. Promosi pendidikan yang dilakukan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura yaitu dengan cara menyebar brosur, membuat baliho, membuat even promosi di sekolah lain, membuat promo diskon, promosi dari mulut ke mulut dan promosi di sosial media. Strategi kepemimpinan pondok pesantren dalam mengelola promosi pendidikan unggulan di Pondok Pesantren



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Modern Babussalam Tanjung Pura yaitu mensosialisasikan konsep sekolah yang efektif dan efisien, melakukan analisis sasaran, menyusun rencana sekolah, melakukan evaluasi dan mencari sasaran baru.

Kata Kunci : *Strategi Kepemimpinan, Promosi Pendidikan Unggulan*

PENDAHULUAN

Saat ini ada kecenderungan masyarakat yang lebih banyak berorientasi pada lembaga pendidikan umum (sekolah umum), dibandingkan dengan lembaga pendidikan Agama (madrasah), dan pandangan pesimistis terhadap pendidikan madrasah (madrasah agama) berakibat pada *image* bahwa pendidikan agama (madrasah) adalah lembaga pendidikan kelas dua. Tingkat favoritas dan minat masyarakat menyekolahkan anaknya di madrasah berada di bawah sekolah umum (Imam Machalli, 2018). Berdasarkan hal tersebut dapat diketahui bahwa masyarakat Indonesia yang mayoritas umat Islam lebih memilih menyekolahkan anaknya ke sekolah umum dari pada sekolah agama.

Hal ini berarti merupakan suatu indikator, bahwa masyarakat telah menilai tentang lembaga pendidikan Agama (madrasah) yang dianggap lebih rendah dibandingkan dengan lembaga pendidikan umum (sekolah umum). Hal ini dapat dilihat dari animo masyarakat yang lebih berminat untuk menyekolahkan anaknya di sekolah umum. Dengan demikian lembaga pendidikan agama (madrasah) akan terjadi suatu persaingan di semua bidang termasuk dalam persaingan perekrutan anak didik baru (siswa). Dan kemudian akan terjadi persaingan dalam pemasaran lembaga pendidikan itu sendiri (Emmi Kholilah Harahap, 2019). Persaingan ini tidak bisa dihindari karena pada dasarnya target pasar sekolah ini adalah sama, maka pemasaran sangat penting.

Hal ini tidak hanya terjadi pada madrasah tetapi juga pada pondok pesantren. Hal ini dapat dilihat berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, murid sekolah umum di Indonesia sebanyak 24,33 juta orang pada tahun ajaran 2021/2022, sedangkan jumlah santri berdasarkan data Kementerian Agama (Kemenag), terdapat 1,64 juta santri di Pondok Pesantren seluruh Indonesia per September 2022. Jumlah tersebut menunjukkan ketimpangan yang sangat jauh meningkat mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam namun masih sangat sedikit yang memilih Pondok Pesantren.

Semakin menurunnya jumlah pemuda untuk menuntut ilmu di Pondok Pesantren, maka Pondok Pesantren perlu memainkan perannya untuk meningkatkan jumlah pemuda atau santri tersebut maka perlu adanya pemasaran Pondok Pesantren untuk meningkatkan daya jual Pondok Pesantren di era globalisasi saat ini.

Keberadaan Pondok Pesantren sebagai lembaga dakwah yang telah ikut berperan aktif dalam membangun bangsa melalui pendidikan agama (*tafaqub fiddin*), pengembangan masyarakat dan lembaga yang mampu menjadi benteng *akhlakul karimah* dan moral bangsa dari budaya luar yang tidak baik. Pemahaman masyarakat tentang keterbelakangan Pondok Pesantren dengan memasarkan dan mengenalkan bahwa Pondok Pesantren saat ini telah berbeda, dimana pada saat ini telah banyak



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Pondok Pesantren yang telah menggunakan fasilitas yang canggih sama seperti sekolah modern pada umumnya.

Sedemikian pentingnya manajemen pemasaran untuk menjual dan memasarkan Pondok Pesantren kepada masyarakat dan meyakinkan para pemuda untuk menuntut ilmu di Pondok Pesantren. Oleh karena itu perlu strategi kepemimpinan pondok pesantren yang baik dalam menyikapi hal ini. Strategi kepemimpinan menggambarkan rencana pimpinan pondok pesantren dalam menyelesaikan suatu masalah dan dalam melakukan suatu hal yang dibutuhkan oleh pondok pesantren.

Selain strategi kepemimpinan itu promosi pendidikan yang tepat yang dilakukan oleh pondok pesantren juga sangat dibutuhkan. Promosi pendidikan adalah sebuah cara, upaya, dan langkah-langkah praktis yang dilakukan oleh pihak sekolah dalam memasarkan jasa pendidikan melalui pemberian informasi kepada masyarakat dan penawaran layanan jasa pendidikan serta meyakinkan pengguna jasa pendidikan agar tetap menggunakan layanan jasa pendidikan (Ari Prayoga and Jaja Jahari, 2019).

Dalam melakukan promosi pendidikan yang ditonjolkan lembaga pendidikan termasuk pesantren adalah program-program pendidikan unggulan yang dimiliki. Program pendidikan unggulan adalah sebuah program yang dikembangkan oleh sekolah untuk mencapai keunggulan dalam keluaran (*output*) pendidikannya. Untuk mencapai keunggulan tersebut maka masukan (*input*), proses pendidikan, guru dan tenaga kependidikan, manajemen, layanan pendidikan, serta sarana penunjangnya harus diarahkan untuk menunjang tercapainya tujuan tersebut (Buchari Alma, 2016). Program pendidikan unggulan adalah sebuah program yang dikembangkan oleh sekolah untuk mencapai keunggulan yang dihasilkan (*output*) dari pendidikannya (Dedy Mulyasana, 2016). Dari uraian tersebut dapat diketahui bahwa program pendidikan unggulan merupakan program unggulan yang ditawarkan oleh lembaga pendidikan kepada muridnya.

Berdasarkan observasi pra penelitian yang penulis lakukan di salah satu Pesantren yang ada di Tanjung Pura tepatnya di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura diketahui bahwa pondok pesantren ini memiliki berbagai program pendidikan unggulan diantaranya program beasiswa tahfiz Qur'an, ekstrakurikuler pencak silat yang sudah mengirimkan atletnya sampai tingkat nasional, lab bahasa dan penyiaran bahkan sempat memiliki siaran radio sendiri, serta masih banyak lagi program lainnya. Namun yang menjadi permasalahan adalah peningkatan santri dari tahun ke tahun stagnan bahkan cenderung menurun ditengah semakin banyaknya lembaga pendidikan umum (sekolah umum), dibandingkan dengan lembaga pendidikan Agama (madrasah) selain itu juga banyak pondok pesantren lain yang menjadi saingan di Kecamatan ini menjadi tantangan tersendiri untuk menambah jumlah santri.

Sejauh ini promosi yang dilakukan hanya sebatas mengandalkan hubungan alumni dan media sosial yang belum maksimal. Oleh karena itu Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura berupaya



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

melakukan promosi pendidikan dengan memaparkan program-program pendidikan unggulan yang dimiliki pesantren ini khususnya program-program pendidikan unggulan pada tingkat Aliyah.

Penelitian terkait strategi pemasaran Pondok Pesantren pernah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu diantaranya Skripsi Nopriawan Mahriadi (2015) yang membahas strategi pemasaran Pondok Pesantren Raudhatul Ulum Salatiga Kec, Indralaya Kab, Ogan Ilir (Sum-Sel). Selanjutnya penelitian yang dilakukan Nikmahtul Alfiah (2019) yang membahas yang membahas strategi pemasaran dalam merekrut santri pada pondok pesantren Diniyyah Putri Lampung. Penelitian Khoirun Nisa (2017) membahas tentang strategi pemasaran pondok pesantren Nurul Ulum Rauman Kota Gajah Lampung Tengah. Penelitian Ali Nurhadi dan Atiqullah (2020) membahas tentang Strategi Pemimpin Pesantren Dalam Mengelola Pemasaran Pendidikan Berkeunggulan di Pondok Pesantren Darusalam Puncak Pamekasan. Dan Penelitian Andi Kristanto (2016) membahas tentang strategi pemasaran pendidikan di Madrasah Aliyah Unggulan Pondok Pesantren Amanatul Ummah Surabaya.

Beberapa penelitian terdahulu tersebut membahas tentang strategi pemasaran, tetapi pada penelitian ini penulis menekankan pada strategi kepemimpinan dan strategi promosi pendidikan unggulan yang ditawarkan..

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik mengkaji lebih dalam tentang strategi pimpinan pondok pesantren dalam melakukan promosi pendidikan dengan melakukan sebuah penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul: “Strategi Kepemimpinan Dalam Pengelolaan Promosi Pendidikan Unggulan Di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura”.

METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Kehadiran peneliti di lapangan adalah sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan *instrument* kunci utama dalam mengungkapkan makna dan sekaligus sebagai alat pengumpul data. Penelitian ini dilaksanakan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura yang berada di Jalan Pulau Banyak Desa Teluk Bakung, Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara. Adapun waktu penelitian direncanakan selama 5 bulan mulai dari bulan Oktober 2022 sampai Januari 2024. Subjek pada penelitian ini adalah pimpinan, tenaga pendidik, dan staff di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura. Objek penelitian adalah strategi kepemimpinan pondok pesantren dalam mengelola promosi pendidikan unggulan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh langsung yaitu data dari hasil wawancara dengan pimpinan, tenaga pendidik, dan staff di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura. Sumber data sekunder data yang dibutuhkan berupa literatur-literatur kepustakaan seperti buku-buku, artikel, surat kabar, internet, serta sumber lainnya yang berkaitan dengan tema skripsi ini. Untuk memperoleh data yang akan nantinya diperoleh dalam



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

penelitian ini, maka digunakan teknik pengumpulan data berupa: Observasi, wawancara, dan dokumentasi.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan penelitian di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura, maka penulis mendapatkan data yang sesuai dengan apa yang diinginkan, adapun penelitian yang dilakukan tentang strategi kepemimpinan dalam pengelolaan promosi pendidikan unggulan yang diperoleh peneliti dengan cara wawancara, observasi, serta dokumentasi. Berikut ini adalah hasil analisis data yang diperoleh oleh peneliti:

1. Program Pendidikan Unggulan Di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura

Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura sebagai salah satu Pondok Pesantren Modern yang cukup terkenal di Kabupaten Langkat juga menawarkan berbagai program pendidikan unggulan yaitu program pengembangan keagamaan, program santri masuk desa, program *study tour*, program keterampilan santri, pengembangan diri bagi santri, program bahasa Indonesia bahasa Arab dan bahasa Inggris. Yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Program Pengembangan Keagamaan

Program pengembangan keagamaan adalah program pendidikan yang berbasis keagamaan yang diberikan kepada santri, program tersebut diantaranya tahfidz qur'an, hafalan hadis, belajar menjadi qori, menjadi penceramah, serta banyak lagi program lain yang sifatnya keagamaan. Guru juga sudah diberikan arahan agar lebih mengembangkan potensi yang ada dalam diri santri khususnya dalam bidang keagamaan.

b. Program Santri Masuk Desa

Program santri masuk desa ini biasanya dilakukan pada saat bulan Ramadhan, yaitu santri akan di bimbing agar menjadi ustadz di desa-desa. Biasanya akan menginap di masjid atau musholla. Khusus untuk program santri masuk desa ini hanya untuk santri laki-laki saja. Bisa dibayangkan mirip seperti majelis taklim. Tetapi ada ustadz yang membimbing mereka. Program santri masuk Desa dalam rangka meningkatkan kemampuan santri dan melatih santri agar terbiasa terjun ke tengah masyarakat saat telah tamat.

c. Program *Study Tour*

Program *study tour* ini hampir sama dengan *study tour* dengan yang di sekolah-sekolah pada umumnya, yang membedakan tempat yang dikunjungi yaitu tempat-tempat yang ada nilai pembelajaran keislamannya, seperti *study tour* ke pesantren lain, *study tour* ke Universitas Islam, *study tour* ke tempat ibadah seperti ke Tuan guru Besilam. Dengan *study tour* ini semakin menambah pengetahuan saya dan meningkatkan minat mempelajari lebih dalam lagi tentang agama Islam".

d. Program Keterampilan Siswa



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Program keterampilan siswa ini merupakan program yang menyiapkan santri setelah tamat nanti dapat terjun langsung untuk bekerja, diantara program ini adalah qiraah, kaligrafi, hadroh, music, sainspreneur, english club, computer, kegiatan olahraga seperti sepakbola, voli, pencak silat dan lain sebagainya. Pondok Pesantren Modern Babussalam memiliki banyak program keterampilan yang ditawarkan kepada santrinya.

e. Program Pengembangan Diri Bagi Santri

Program pengembangan diri dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas diri mereka, baik di bidang pribadi maupun profesional. Jadi bisa dibilang program ini merupakan program lanjutan dari keterampilan yang dimiliki santri. Dalam program pengembangan ini santri lebih diasah lagi kemampuannya untuk tingkat yang lebih matang. Program pengembangan bagi santri ditujukan pada santri agar lebih fokus dan lebih baik lagi dalam suatu keterampilan yang dimilikinya.

f. Program Bahasa Indonesia Bahasa Arab dan Bahasa Inggris

Di Pondok Pesantren Modern Babussalam bahasa yang boleh digunakan untuk kegiatan sehari-hari adalah bahasa Arab dan bahasa Inggris, selain itu Pondok Pesantren Modern Babussalam juga memiliki laboratorium bahasa yang dapat digunakan santri. Pondok Pesantren Modern Babussalam mengharuskan penggunaan bahasa Inggris dan bahasa Arab kepada santrinya.

2. Strategi Kepemimpinan Dalam Menciptakan Pendidikan Yang Unggul Di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura

Pendidikan unggul yang ditawarkan Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura tidak tercipta dengan sendirinya, dibutuhkan strategi untuk menciptakan pendidikan yang unggul tersebut. Pendidikan yang unggul merupakan dambaan setiap lembaga pendidikan, termasuk Pondok Pesantren Modern Babussalam selalu berupaya menciptakan program pendidikan yang unggul dan mengembangkan apa yang sudah ada.

Strategi kepemimpinan dalam menciptakan pendidikan yang unggul di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung pura yaitu seleksi calon santri dengan ketat, memiliki tenaga pendidik yang sesuai dengan bidangnya, membuat program yang membuat PPM menjadi unggul, adanya program pelatihan untuk guru, PPM harus memiliki visi dan misi yang jelas, serta komunikasi yang baik antara pimpinan dan anggota. Berikut penjelasan mengenai strategi tersebut:

a. Seleksi Calon Santri yang Ketat

Pesantren yang unggul dan memiliki pendidikan yang unggul maka harus menerima santri yang unggul pula, tidak bisa sembarangan yang diterima. Oleh karena itu PPM Babusalam melakukan seleksi calon santri yang ketat sebelum menerima santri tersebut. Beberapa seleksi diantaranya harus bisa baca tulis al-qur'an dan tidak memiliki catatan



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

- kasus di sekolah sebelumnya. Pondok Pesantren Modern Babussalam menyeleksi santri yang mendaftar dengan cukup ketat.
- b. Memiliki Tenaga Pendidik yang Sesuai dengan Bidangnya**
 Terkait tenaga pendidik yang sesuai dengan bidangnya, di Pondok Pesantren Modern Babussalam mengharuskan tenaga pendidik mengajar sesuai dengan kemampuan atau bidang yang dikuasainya, karena berbahaya jika salah ajar karena menyangkut dengan agama. Pondok Pesantren Modern Babussalam menyeleksi guru yang mengajar dengan cukup ketat harus sesuai bidang keilmuan yang dimiliki dengan pelajaran yang diajarkan.
- c. Program yang Membuat PPM Menjadi Unggul**
 Pondok Pesantren Modern Babussalam selalu berinovasi menciptakan berbagai program unggulan sesuai dengan perkembangan zaman, kami banyak meniru program-program dari pesantren-pesantren terkenal yang dianggap cocok dengan pesantren ini. Kami juga berupaya memperbaiki program pendidikan yang sudah ada guna memiliki keunggulan dibanding lembaga pendidikan lain. Pondok Pesantren Modern Babussalam selalu berinovasi untuk menciptakan program yang membuat PPM menjadi unggul.
- d. Program Pelatihan Untuk Guru**
 Tidak hanya santri yang harus dididik dan dilatih, tetapi juga tenaga pengajar atau guru-gurunya. Di Pondok Pesantren Modern Babussalam para guru rutin mengikuti pelatihan guna meningkatkan kualitas yang dimiliki. Mengikuti pelatihan merupakan hal yang diwajibkan bagi semua tenaga pendidik. Pondok Pesantren Modern Babussalam mewajibkan guru mengikuti pelatihan yang diberikan. Pelatihan bagi guru atau tenaga pendidik merupakan hal yang sangat penting untuk meningkatkan kemampuan guru dalam mengajar.
- e. PPM Harus Memiliki Visi dan Misi yang Jelas**
 Visi dan misi merupakan pandangan utama sebuah lembaga dalam menentukan arah dan tujuannya. Di Pondok Pesantren Modern Babussalam ini kami memiliki visi dan misi yang jelas yaitu mencerdaskan kehidupan umat menjadi manusia yang berilmu, beriman dan bertakwa serta berbudi pekerti yang luhur sesuai dengan ajaran agama Islam. Melahirkan kader umat yang menguasai pengetahuan dan mampu merealisasikan ilmunya di tengah kehidupan masyarakat dalam rangka pembentukan tatanan masyarakat yang berlandaskan pada ajaran Islam. visi misi yang jelas dan menjadi landasan utama dalam melaksanakan pendidikan dan menciptakan program pendidikan yang baru. Dengan visi dan misi yang baik tentu memudahkan dalam mengembangkan program pendidikan dan menjadi suatu keunggulan tersendiri. Pondok Pesantren memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman dalam menciptakan pesantren yang unggul.
- f. Komunikasi yang Baik Antara Pimpinan dan Anggota**



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Pondok Pesantren Modern Babussalam ini selalu memberikan kesempatan yang seluas-luasnya bagi siapa saja untuk menyampaikan pandangan mereka demi perbaikan Pondok Pesantren Modern Babussalam. Pimpinan selalu menjalin hubungan dan komunikasi yang baik dengan seluruh anggota. karena komunikasi ini sangat penting dalam keberlangsungan suatu lembaga pendidikan. Pimpinan selalu memberikan kesempatan untuk menyampaikan pendapat, begitupun saya sebagai kepala Madrasah juga memberikan kesempatan bagi guru-guru untuk menyampaikan pendapat mereka.

3. Promosi Pendidikan Unggulan yang Dilakukan Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura

Promosi pendidikan adalah sebuah cara, upaya, dan langkah-langkah praktis yang dilakukan oleh pihak sekolah dalam memasarkan jasa pendidikan melalui pemberian informasi kepada masyarakat dan penawaran layanan jasa pendidikan serta meyakinkan pengguna jasa pendidikan agar tetap menggunakan layanan jasa pendidikan.

Promosi pendidikan yang dilakukan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura yaitu dengan cara menyebar brosur, membuat baliho, membuat even promosi di sekolah lain, membuat promo diskon, promosi dari mulut ke mulut dan promosi di sosial media, yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Menyebar Brosur

Pondok Pesantren Modern Babussalam melakukan promosi yang biasa dilakukan adalah dengan membuat brosur atau selebaran. Biasanya brosur ini di buat dan disebar pada saat kenaikan kelas atau pada saat penerimaan santri baru. Brosur di sebar ke tempat umum, sekolah-sekolah, ke masjid atau mushola, diberikan kepada santri untuk disebar kepada keluarga. Pondok Pesantren Modern Babussalam melakukan penyebaran brosur ke tempat-tempat tertentu untuk melakukan promosi.

b. Membuat Baliho

Pondok Pesantren Modern Babussalam melakukan promosi dengan pembuatan dan pemasangan baliho itu dilakukan saat penerimaan santri dan diletakkan di simpang-simpang yang banyak di lalui masyarakat dan di letakkan juga balihonya di depan Pondok Pesantren. Pondok Pesantren Modern Babussalam membuat baliho sebagai sarana melakukan promosi.

c. Membuat Even Promosi Di Sekolah Lain

Pondok Pesantren Modern Babussalam mengikuti even yang biasanya dilakukan dengan sekolah yang sudah ada kerjasama dengan Pondok Pesantren Modern Babussalam ini, selain itu even ini juga dilakukan jika ada sekolah yang melakukan kegiatan maka Pondok Pesantren Modern Babussalam akan membuka stand untuk mempromosikan program-program pendidikan unggulan yang dimiliki untuk menarik minat siswa. Serta melakukan kunjungan ke sekolah untuk mempromosikan pesantren ini. Pondok Pesantren Modern



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

Babussalam melakukan membuat even promosi di sekolah lain untuk melakukan promosi.

d. Membuat Promo Diskon

Pondok Pesantren Modern Babussalam melakukan promosi melalui promo diskon ini biasanya kami letakkan di brosur atau baliho yang dibuat, promo diskon biasanya ditujukan untuk calon santri yang memiliki prestasi atau anak yatim piatu. Pondok Pesantren Modern Babussalam membuat promo diskon untuk menarik minat calon santri.

e. Promosi Dari Mulut Ke Mulut

Promosi dari mulut ke mulut yaitu promosi yang dilakukan oleh alumnus dari Pondok Pesantren Modern Babussalam ini, oleh keluarga santri, oleh keluarga pengajar maupun staff yang ada disini. Promosi dari mulut ke mulut ini sifatnya lisan dan hanya mengandalkan hubungan baik dari orang yang menyampaikan promosi ini. Pondok Pesantren Modern Babussalam memberikan arahan kepada guru, santri yang masih aktif maupun yang sudah tamat untuk mempromosikan melalui mulut ke mulut.

f. Promosi di Sosial Media

Promosi melalui sosial media ini memang sudah Pondok Pesantren Modern Babussalam lakukan, Pondok Pesantren Modern Babussalam sudah memiliki akun sosial media untuk mempromosikannya, selain itu kegiatan sehari-hari di pondok pesantren ini juga rutin kami upload agar banyak masyarakat yang melihat sehingga tertarik untuk memasukkan anggota keluarganya di pesantren ini. Pondok Pesantren Modern Babussalam melakukan promosi di sosial media untuk mendapatkan lebih banyak perhatian dari masyarakat luas.

4. Strategi Kepemimpinan Pondok Pesantren Dalam Mengelola Promosi Pendidikan Unggulan Di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura

Promosi pendidikan unggulan yang dilakukan Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura tidak terlepas dari strategi kepemimpinan yang dilakukan oleh Pimpinan Pondok Pesantren tersebut. Dalam mengelola promosi pendidikan unggulan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura saya melakukan berbagai yaitu mensosialisasikan konsep sekolah yang efektif dan efisien, melakukan analisis sasaran, menyusun rencana sekolah, melakukan evaluasi dan mencari sasaran baru. Strategi tersebut saling melengkapi satu dengan yang lainnya guna mencapai hasil yang maksimal. Berikut penjelasan atas strategi tersebut:

a. Mensosialisasikan Konsep Sekolah yang Efektif dan Efisien

Maksud dari mensosialisasikan konsep sekolah yang efektif dan efisien ini adalah ketika promosi maka harus menyampaikan bahwa Pondok Pesantren Modern Babussalam merupakan Pondok pesantren yang memiliki konsep yang jelas, pembelajaran yang efektif dan efisien sehingga memudahkan santri untuk menyerap pembelajaran yang



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

dilakukan. Dalam melakukan promosi pendidikan Pondok Pesantren Modern Babussalam menyampaikan bahwa pesantren ini memiliki konsep yang jelas dan efisien.

b. Melakukan Analisis Sasaran

Promosi yang Pondok Pesantren Modern Babussalam lakukan tidak sembarangan adan asal-asalan, sebelum promosi dilakukan pondok pesantren sudah melakuan analisa mendalam dengan melibatkan banyak pihak untuk memberikan masukan. Seluruh pihak terkait baik pendidik maupun staff dikumpulkan dalam rapat oleh pimpinan untuk menganalisa target atau sasaran utama yang memiliki potensi besar untuk dijadikan sebagai santri. Dengan analisis sasaran ini diharapkan promosi yang dilakukan tepat sasaran. Pondok Pesantren Modern Babussalam melakukan analisis sasaran yang mendalam.

c. Menyusun Rencana Sekolah

Setelah dilakukan analisis yang menjadi sasaran pemasaran maka selanjutnya adalah penyusunan rencana sekolah dalam melakukan promosi pendidikan unggulan tersebut. Rencana promosi yang dilakukan Pondok Pesantren Modern Babussalam ini sejalan dengan analisa yang dilakukan sebelumnya. Setelah analisa sasaran dilakukan tahap selanjutnya yaitu merumuskan atau menyusun rencana sekolah dalam melakukan promosi. Pondok Pesantren melakukan perencanaan yang disepakati bersama.

d. Melakukan Evaluasi

Evaluasi dilakukan setelah pelaksanaan promosi pendidikan unggulan yang dilakukan Pondok Pesantren Modern Babussalam terlaksana. Setelah promosi pendidikan dilakukan dan sudah terlihat hasilnya dari jumlah calon santri yang mendaftar. Pada tahap ini Pondok Pesantren Modern Babussalam akan mengevaluasi kekurangan serta mencari solusinya agar kedepannya pelaksanaannya dapat lebih baik lagi.

e. Mencari Sasaran Baru

Apabila semua telah direncanakan dengan matang dan pelaksanaannya juga baik namun hasilnya kurang memuaskan, maka yang harus dilakukan adalah mencari sasaran baru yang berpotensi menjadi tujuan promosi pendidikan yang dilakukan oleh Pondok Pesantren Modern Babussalam. Hal ini penting dilakukan agar pondok pesantren memperluas pasarnya. Selain itu mencari sasaran baru merupakan hal ini penting dilakukan agar tidak setiap tahun itu-itu saja tempat yang dilakukan promosi, serta memperluas target promosi.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas maka dapat di simpulkan beberapa hal penting yang menjawab rumusan masalah yang diajukan, yakni sebagai berikut:



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

1. Program pendidikan unggulan yang ditawarkan Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura yaitu program pengembangan keagamaan, program santri masuk desa, program *study tour*, program keterampilan santri, pengembangan diri bagi santri, program bahasa Indonesia bahasa Arab dan bahasa Inggris.
2. Strategi kepemimpinan dalam menciptakan pendidikan yang unggul di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung pura yaitu seleksi calon santri dengan ketat, memiliki tenaga pendidik yang sesuai dengan bidangnya, membuat program yang membuat PPM menjadi unggul, adanya program pelatihan untuk guru, PPM harus memiliki visi dan misi yang jelas, serta komunikasi yang baik antara pimpinan dan anggota.
3. Promosi pendidikan yang dilakukan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura yaitu dengan cara menyebar brosur, membuat baliho, membuat even promosi di sekolah lain, membuat promo diskon, promosi dari mulut ke mulut dan promosi di sosial media.
4. Strategi kepemimpinan pondok pesantren dalam mengelola promosi pendidikan unggulan di Pondok Pesantren Modern Babussalam Tanjung Pura yaitu mensosialisasikan konsep sekolah yang efektif dan efisien, melakukan analisis sasaran, menyusun rencana sekolah, melakukan evaluasi dan mencari sasaran baru.

REFERENSI

- Al Qur'an Karim
- Alma, Buchari, (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dhofier, Zamakhsari, (2014). *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3ES.
- Emzir, (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Cet. ke-VI. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 129.
- Kartono, Kartini, (2014). *Kepemimpinan Dan Kepemimpinan: Apakah Kepemimpinan Abnormal itu?*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI, (2016). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Adhi Aksara Abadi Indonesia.
- Labaso, Syahrial, (2018). *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 3 No. 3.
- Lupiyoadi, Rambat, (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machalli, Imam. Dkk, (2018). *The Handbook of Education management Teori dan Praktek Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Majid, Abdul, (2013). *Stategi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosyda Karya.
- Makmun, H.A. Rodli, (2019). *Pembentukan Karakter Berbasis Pendidikan Pesantren: Studi di Pondok Pesantren Tradisional dan Modern di Kabupaten Ponorogo*, Jurnal Cendekia, Vol. 12 No. 2.
- Moleong, Lexy J, (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.



YAYASAN PERIMA
PEDULI RISET & PENGABDIAN MASYARAKAT
KABUPATEN LANGKAT
JIA: JURNAL IDARAH AT-TA'LIM

Jl. Binjai No. 99, Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Kec. Tanjung Pura, 20853

Email: idarahattalim212@gmail.com

-
- Prayoga, Ari., and Jahari, Jaja, (2019). *Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren*, Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya, Vol. 91. No. 02.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Edisi II*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Zarkasyi, Ahmad, (2019). *Konsep Pengembangan Program Unggulan di Lembaga Pendidikan Islam*, Jurnal Al-Makrifat Vol 1, No 1.